

## P R E S S E I N F O R M A T I O N

### **Learning Village ab sofort auch im deutschsprachigen Raum verfügbar**

**Erkrath / Dublin, 12. Februar 2009:** Conciety zeigt auf der didacta erstmalig einzelne Anwendungsszenarien von Learning Village, der digitalen Schullösung zur Verbesserung der Curricula, für den deutschsprachigen Markt.

Nach der offiziellen Bekanntgabe der Partnerschaft zwischen Conciety und Houghton Mifflin Harcourt, dem globalen Marktführer für digitale Schullösungen, wird eine lokalisierte Version von Learning Village auf der didacta, die vom 10. bis 14. Februar in Hannover stattfindet, am Conciety-Stand zu sehen sein.

Learning Village ist eine schulübergreifende Lösung, über die Lehrer Zugriff auf eine Vielzahl von webbasierten Curricula aus einem einzigen Portal heraus haben. Sie können unter anderem Unterrichtsmaterial sowie Informationen zu Lehrmethoden und Lehrplänen nutzen.

Weitere Funktionsschwerpunkte von Learning Village sind die Vereinfachung der Kommunikation und der Zusammenarbeit von Lehrern zur Verbesserung des Unterrichtsmaterials. Die Lösung ermöglicht zudem ein effizientes Zeitmanagement mit Hilfe des Kalenders, der die Verwaltung von persönlichen über Gruppentermine bis hin zu schulübergreifenden Terminen unterstützt.

Conciety wird sich nicht auf den Vertrieb der digitalen Schullösungen von Houghton Mifflin Harcourt beschränken, sondern ein an den deutschsprachigen Markt angepasstes Lösungsportfolio zusammenstellen. „Wir können unsere Lösungspalette für Schulen mit Learning Village und IQ:on so ausbauen, dass von der einzelnen Schule bis hin zum Bundesland jede Institution mit einer passgenauen Lösung bedient werden kann.“ so Eckhard Klockhaus, Vorstandsvorsitzender der Conciety AG. „Das bringt uns eine in Deutschland einmalige Position im Bildungsmarkt.“

## **Houghton Mifflin Harcourt Learning Technology**

Houghton Mifflin Harcourt ist der größte Verlag für den K–12-Markt in den Vereinigten Staaten mit mehr als 2,7 Milliarden US\$ Umsatz. Houghton Mifflin Harcourt bietet ein umfassendes Portfolio von Lösungen für den Schulmarkt, das von Schulbüchern über Technologien für Lehrende bis hin zu standardbasierten Bewertungen für Grund- und weiterführende Schulen reicht.

Houghton Mifflin Harcourt, dessen Wurzeln bis zum Jahr 1832 reichen, ist seinem langjährigen Qualitätsanspruch genauso verpflichtet wie seinem Anspruch an Innovation.

## **Conciety AG**

Conciety AG ist Deutschlands führender Anbieter von Medien-Management-Lösungen für Bildungseinrichtungen. Mit seinen Kernkompetenzen User-Experience, Ergonomie sowie Web- und Sharepoint-Entwicklung hat sich Conciety als kompetenter Hersteller und Projektpartner für Schulen, Bildungseinrichtungen, die öffentliche Verwaltung und Unternehmen mit eigenem Bildungsangebot etabliert.

Neben den Produktlinien IQ:on und Learning Village sowie dem Lehrer-Notebook bietet Conciety die Konzeptionierung und Entwicklung von individuellen Portallösungen, E-Learning-Plattformen und didaktischen Netzwerken an.

### *Ansprechpartnerin Conciety AG*

Cordula Lochmann

Manager MarCom

Tel +49 (0)211 5066820-33

cordulalo@conciety.de