

## P R E S S E I N F O R M A T I O N

### **Conciety AG und Houghton Mifflin Harcourt beschließen enge Zusammenarbeit**

**Erkrath / Dublin, 10. Februar 2009:** Conciety und Houghton Mifflin Harcourt, globaler Marktführer für digitale Schullösungen, kündigen ihre Zusammenarbeit an. Ziel ist die Einführung digitaler Lösungen wie Learning Village in deutschsprachigen Ländern.

Houghton Mifflin Harcourt sieht in Conciety den idealen Partner für den schnellen Einstieg in den deutschsprachigen Bildungsmarkt. Die Expertise und die Marktposition des deutschen Anbieters von Medien-Management-Lösungen waren ausschlaggebend für die Wahl von Houghton Mifflin Harcourt.

Conciety wird durch die Zusammenarbeit mit dem Marktführer für digitale Schullösungen ein schnelles Wachstum erzielen und die Marktposition im Bereich von digitalen Lösungen innerhalb kürzester Zeit ausbauen können. Dabei kann der deutsche Anbieter besonders von den Erfahrungen von Houghton Mifflin Harcourt in innovativen Bildungsmärkten, zum Beispiel in Nordamerika, Europa oder Asien, profitieren.

Conciety wird sich nicht auf den Vertrieb der digitalen Schullösungen von Houghton Mifflin Harcourt beschränken, sondern ein an den deutschsprachigen Markt angepasstes Lösungsportfolio zusammenstellen. „Wir können unsere Lösungspalette für Schulen mit Learning Village und IQ:on so ausbauen, dass von der einzelnen Schule bis hin zum Bundesland jede Institution mit einer passgenauen Lösung bedient werden kann.“ so Eckhard Klockhaus, Vorstandsvorsitzender der Conciety AG. „Das bringt uns eine in Deutschland einmalige Position im Bildungsmarkt.“

Neben der offiziellen Bekanntgabe der Zusammenarbeit werden einzelne Anwendungen der neuen Angebotspalette bereits auf der didacta, die vom 10. bis 14. Februar in Hannover stattfindet, zu sehen sein.

## **Houghton Mifflin Harcourt**

Houghton Mifflin Harcourt ist der größte Verlag für den K–12-Markt in den Vereinigten Staaten mit mehr als 2,7 Milliarden US\$ Umsatz. Houghton Mifflin Harcourt bietet ein umfassendes Portfolio von Lösungen für den Schulmarkt, das von Schulbüchern über Technologien für Lehrende bis hin zu standardbasierten Bewertungen für Grund- und weiterführende Schulen reicht.

Houghton Mifflin Harcourt, dessen Wurzeln bis zum Jahr 1832 reichen, ist seinem langjährigen Qualitätsanspruch genauso verpflichtet wie seinem Anspruch an Innovation.

## **Conciety AG**

Conciety AG ist Deutschlands führender Anbieter von Medien-Management-Lösungen für Bildungseinrichtungen. Mit seinen Kernkompetenzen User-Experience, Ergonomie sowie Web- und Sharepoint-Entwicklung hat sich Conciety als kompetenter Hersteller und Projektpartner für Schulen, Bildungseinrichtungen, die öffentliche Verwaltung und Unternehmen mit eigenem Bildungsangebot etabliert.

Neben seiner Produktlinie IQ:on bietet Conciety die Konzeptionierung und Entwicklung von individuellen Portallösungen, E-Learning-Plattformen und didaktischen Netzwerken an.

### *Ansprechpartnerin Conciety AG*

Cordula Lochmann

Manager MarCom

Tel +49 (0)211 5066820-33

cordulalo@conciety.de